

Communiqué de presse
13 octobre 2021

L'Institut Mines-Télécom lance le MOOC : « Promouvoir vos résultats scientifiques »

L'Institut Mines-Télécom (IMT) ajoute une nouvelle formation à son catalogue avec ce cours en ligne destiné à la promotion des résultats des chercheurs et chercheuses.

La communication scientifique est un art que toute équipe de recherche se doit de maîtriser pour diffuser ses connaissances et pour valoriser ses travaux auprès d'une audience élargie. Dans cette perspective, l'Institut Mine-Télécom porte un MOOC pour répondre aux enjeux de la communication scientifique et faciliter le rayonnement des organismes de recherche dans le paysage mondial. Cette formation s'adresse à l'ensemble de la communauté de recherche en sciences dites "dures" ainsi qu'en sciences humaines et sociales qu'ils soient doctorants, enseignants-chercheurs, professeurs, membres d'un département universitaire ou d'une équipe internationale. Avec ce MOOC ils apprendront à présenter leurs résultats auprès de leurs pairs, du grand public et des médias.



Conçu par Bethany Cagnol et Sinead Namur, enseignantes au département de Langues et Cultures de Télécom Paris, il réunit une équipe de professionnels expérimentés, experts scientifiques, spécialistes des médias ou de coachs en communication, qui interviennent fréquemment lors de conférences et sur diverses plateformes en face à face ou en ligne.

Dans le contexte actuel d'internationalisation de la recherche et de nécessaire valorisation de ses résultats, le cours propose des clés et exemples adaptables à différentes situations de communication rencontrées dans les milieux scientifiques et de la recherche.

Exercices d'entraînement et partage de pratiques

Des échanges sont proposés avec une communauté scientifique internationale afin d'expérimenter et réagir à des pitches, présentations, sessions de questions-réponses, de réseautage et de prise de parole devant les médias.

Les contenus sont proposés en anglais sur Coursera. Les vidéos et forums de discussions sont accessibles gratuitement, et les évaluations peuvent donner lieu à la délivrance d'un certificat payant.

Les inscriptions sont ouvertes, le début du cours est programmé au 11 octobre, les ressources seront disponibles toute l'année.

Programme du MOOC sur 5 semaines

- Semaine 1: Identifier vos messages clés et les adapter à vos différentes audiences
- Semaine 2: Affiner vos compétences en matière de présentation en face à face et en ligne
- Semaine 3: Acquérir une pratique essentielle pour répondre aux questions les plus ardues du public.
- Semaine 4: Développer des compétences de networking avec des pairs scientifiques et au-delà de votre domaine.
- Semaine 5: Apprenez à contracter et à communiquer avec la presse.



Nicolas Glady, président de Télécom Paris, partage son expérience dans le module 4 avec une intervention : « Faire du networking dans les sphères académique et institutionnelle ».

Les formatrices principales

- **Bethany Cagnol** est professeur et coach en communication scientifique au département des Langues et des Cultures à Télécom Paris. Elle accompagne les enseignants-chercheurs et les doctorants qui souhaitent dispenser leurs cours, publier des articles ou donner des présentations de conférences à des pairs scientifiques ou à un public plus large. Elle est spécialisée dans la communication et la prise de parole en public et a accompagné de nombreuses institutions publiques et privées tout au long de sa carrière.

- **Cécile Michaut**, titulaire d'un doctorat en chimie de l'université Paris-XI Orsay, a été enseignante-chercheuse à l'université de Rennes-I, à la Royal Institution of Great Britain à Londres, et l'Ecole normale supérieure de Cachan, avant de s'orienter vers le journalisme scientifique en 1999.

Depuis 2005, elle enseigne la vulgarisation scientifique dans les universités Paris XI (Orsay), Lyon, Bordeaux et Marseille, ainsi qu'au CNRS, à l'Institut Mines-Télécom, au Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) et dans de nombreuses autres institutions. Elle a publié en 2014 le livre : « Vulgarisation scientifique, mode d'emploi ».

- **Sinead Namur** est responsable des admissions et professeur d'anglais au département des Langues et des Cultures de Télécom Paris. Elle a plus de 20 ans d'expérience dans l'enseignement de l'anglais et le management pédagogique en France. Elle s'intéresse particulièrement à la création de ressources et à la formation des apprenants à l'art du débat.

Pour en savoir plus et s'inscrire à ce MOOC

https://www.youtube.com/watch?v=FxZTUqNtk&ab_channel=MOOCdel%27IMT

Ce MOOC est soutenu par :



À propos de l'Institut Mines-Télécom www.imt.fr

Placé sous la tutelle du Ministère en charge de l'économie, de l'industrie et du numérique, l'Institut Mines-Télécom est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche regroupant 8 grandes écoles : IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint Etienne, Télécom Paris et Télécom SudParis, 2 écoles filiales : EURECOM et Insic et un réseau de partenaires stratégiques et affiliés. Ses activités menées dans les domaines des sciences de l'ingénieur et du numérique sont mises au service de la formation d'ingénieurs et de managers, de la recherche partenariale, de l'innovation et du soutien au développement économique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement stratégique sur les transformations majeures du XXI^e siècle : numériques, industrielles, énergétiques, écologiques et éducatives. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur, et créateur avec la TUM de l'académie franco-allemande pour l'industrie du futur, il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. L'IMT forme chaque année plus de 13000 étudiants, réalise près de 70 millions de contrats de recherche et ses incubateurs accueillent une centaine de start-ups.



Contact presse :

Institut Mines-Télécom

Séverine Picault

+33 (0) 6 27 66 05 09 / +33 (0) 1 75 31 40 97

severine.picault@imt.fr