

# Cycle de conférences «EPISTÉMOLOGIE ET COMMUNICATION SCIENTIFIQUE»

#3

**Communiquer l'intérêt pour l'espace :**  
arguments, figures imposées et  
idéologies

-

Arnaud Saint-Martin & Adrien Kurek

24 mai 2022

14h, salle G04

Campus Lettres et Sciences Humaines de  
Nancy

## INFOS PRATIQUES

Mardi 24 mai 2022  
14h

Salle G04  
Campus Lettres et  
Sciences Humaines  
23 boulevard Albert 1er  
54000 NANCY

Entrée gratuite  
Inscription obligatoire

[tinyurl.com/  
EpistemoComSci](https://tinyurl.com/EpistemoComSci)



Il sera également  
possible de suivre la  
conférence à distance  
sur Zoom

## INTERVENANTS

### Arnaud Saint-Martin

Sociologue, Centre européen  
de sociologie et de science  
politique - CESSP.

### Adrien Kurek

Doctorant, Ecole Normale  
Supérieure Paris-Saclay



Archives Henri-Poincaré  
Philosophie et Recherches  
sur les Sciences  
et les Technologies



# Communiquer l'intérêt pour l'espace : arguments, figures imposées et idéologies

-  
Une conférence de  
Arnaud Saint-Martin et Adrien  
Kurek

## Résumé

Cet exposé propose de mettre en évidence les ressorts et les enjeux de la communication de l'intérêt pour les activités spatiales. Loin d'être acquise, notamment parce qu'elle consomme des ressources budgétaires aux montants non anecdotiques, la « passion de l'aventure spatiale » – définition déjà située, mais ancrée culturellement – exige des agences spatiales civiles un effort souvent significatif de communication à l'adresse d'une variété d'audiences et de publics. L'objectif est de justifier la dépense et d'expliquer en quoi le spatial revêt une utilité sur Terre. Cette utilité peut relever de la science, de la recherche technologique, de l'intérêt marchand, du soft power, de la défense, etc., et toute la difficulté est d'articuler ces différents – et possiblement divergents – registres de justification. Cette problématique n'est certes pas récente, car depuis l'aube de « l'âge spatial », dans les années 50, les porte-parole et responsables des agences spatiales, à commencer par la NASA aux États-Unis, étaient déjà enjoints par leurs tutelles gouvernementales de rendre des comptes. Il est néanmoins intéressant de prolonger l'enquête sur un terrain plus contemporain, à un moment où certains développements de l'aéronautique suscitent des débats nourris dans l'espace public (privatisation de l'exploitation des ressources spatiales, tourisme spatial, militarisation, etc.). Nous documenterons ces évolutions sur la base d'une recherche en cours portant sur les techniques et stratégies de communication mobilisées dans les agences spatiales et l'industrie, en particulier le recours aux réseaux sociaux numériques. La communication est, comme on le constatera, un analyseur particulièrement utile de l'insertion et du positionnement socio-politique des organisations spatiales.